

**FUNGSI PUBLIC RELATION UNTUK MEMPERTAHANKAN
KEPERCAYAAN MELALUI ALUMNI DI SMK SAKTI GEMOLONG
TAHUN 2011**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan

Guna mencapai derajat

Sarjana S-1

Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

DWI JUMIYATUN

L 100 070 085

**PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
2012**

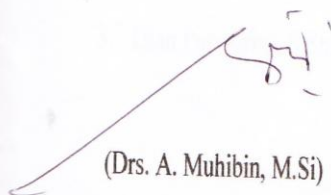
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi Untuk Diujikan
oleh Dewan Penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Hari : Kamis

Tanggal : 9 Februari 2012

Pembimbing I



(Drs. A. Muhibin, M.Si)

Pembimbing II



(Arief Fajar, S. I.Kom)

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
FUNGSI PUBLIC RELATION UNTUK MEMPERTAHANKAN
KEPERCAYAAN MELALUI ALUMNI DI SMK SAKTI GEMOLONG
TAHUN 2011

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

DWI JUMIYATUN

NIM. L100070085

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1.

Susunan Dewan Penguji

1. Drs. A. Muhibin, M.Si

()

2. Arief Fajar, S. I. kom

()

3. Dian Purworini, S.Sos., MM

()

Surakarta, 2012
Universitas Muhammadiyah Surakarta
Fakultas Komunikasi Dan Informatika
Dekan,

Husni Thamrin, Ph.D.

NIK. 706

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila ternyata kelak di kemudian hari terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka saya bertanggung jawab sepenuhnya.

Surakarta, 7 Februari 2012



Dwi Jumiyatun
NIM. L100070085

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Ketahuilah sesungguhnya pertolongan itu ada pada kesabaran, kelapangan itu ada bersama kesusahan dan setelah kesulitan ada kemudahan

(H. R. Ibnu Abbas)

Kebaikan dalam berfikir memberikan kebijakan

Kebaikan dalam memberi menciptakan cinta

(lao zhu)

Penyesalan memang datang terlambat namun, jangan menyesali apapun yang sudah menjadi keputusan kita karena hanya akan menimbulkan penyakit hati.

(Penulis)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Bapak,Ibu, dan keluarga yang telah
memberikan pendidikan dan doa
terbaik dalam hidupku
2. Semua teman-teman seangkatan
3. Almamaterku

Terimakasih

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karuniaNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi. Adapun skripsi ini disusun dengan maksud untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam rangka mencapai gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih kurang sempurna, terhubung dengan keterbatasan yang penulis miliki. Penyelesaian skripsi ini berjalan dengan lancar berkat bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. Husni Thamrin, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi dan Informatika Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Ibu Rinasari Kusuma, S.Sos, selaku Ketua Jurusan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Drs. Joko Sutarso, SE, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan pengarahan dan dukungan kepada penulis.
4. Ibu Arif Fajar, S. I. kom, selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberi motivasi dan pengarahan yang baik, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Semua Dosen Ilmu Komunikasi yang telah membagi ilmunya dan staf yang ada di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak Drs. Marjoko selaku kepala sekolah SMK Sakti Gemolong yang telah memberikan ijin penulis untuk melakukan penelitian.
7. Bapak Misron, S.Pd selaku Humas SMK Sakti Gemolong yang berkenan meluangkan waktu dalam penelitian ini.
8. Bapak dan Ibuku tersayang yang selalu memberikan motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.

9. Adikku Kukuh Cahyono, yang selalu mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Untuk kakakku sudah mau menjadi orang yang selalu menampung keluh kesahku selama ini.
11. Untuk teman-temanku di Genk Hebat Andreas, Bahrul, Peje, Fajar, Fatoni, Irvan, Nona, Rohman, Putradi, Budi, Andi, terimakasih atas kebersamaannya.
12. Untuk teman-teman seangkatanku terimakasih sudah mau membantuku selama kuliah, aku bahagia punya teman-teman baru seperti kalian.
13. Teruntuk temanku Riska terimakasih sudah membantuku.

Disadari sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, saran dan kritik sangat penulis harapkan. Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi pembaca yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Surakarta, Februari 2012



Penulis

ABSTRAK

DWI JUMIYATUN, L100070085, FUNGSI PUBLIC RELATION UNTUK MEMPERTAHANKAN KEPERCAYAAN MELALUI ALUMNI DI SMK SAKTI GEMOLONG TAHUN 2011 Skripsi Prodi Ilmu Komunikasi. Fakultas Komunikasi Dan Informatika. Universitas Muhammadiyah Surakarta. 2011.

SMK Sakti Gemolong merupakan sekolah yang paling diminati oleh para pelajar yang ingin melanjutkan sekolah kejenjang yang lebih tinggi. Kesempatan ini SMK Sakti menawarkan konsep sekolah yang memenuhi keinginan para orang tua dengan memberikan kualitas sekolah yang terbaik dan memenuhi segala keperluan para siswa. Dalam mempertahankan mutu dan kualitas SMK Sakti Gemolong menggunakan peran Alumni untuk membantu membentuk dan mempertahankan kepercayaan sekolah. Alumni sebagai salah satu produknya harus memberikan kualitas layanan dan membangun kepercayaan publik.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang dilakukan SMK Sakti sebagai upaya meningkatkan hubungan baik antara SMK Sakti Gemolong dengan semua lembaga yang salah satunya adalah alumni dari SMK Sakti itu sendiri. Cara yang digunakan diharapkan dapat membentuk hubungan yang harmonis dan menciptakan *image* yang positif dari SMK Sakti Gemolong kepada masyarakat untuk meningkatkan minat masyarakat. Sehingga masyarakat tidak ragu dalam memilih SMK Sakti Gemolong sebagai sekolah untuk mendapatkan pendidikan yang sesuai dengan harapan.

Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Data dikumpulkan dan analisis data dengan observasi, wawancara, pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Public Relations* sangat berperan sekolah. Selain humas Alumni juga sangatlah penting dalam membentuk kepercayaan sekolah karena mereka adalah salah satu produk dari SMK Sakti Gemolong

Kata Kunci: *Public Relations*, Alumni

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Moto dan Persembahan	v
Kata Pengantar	vi
Abstrak	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
A. Kajian Penelitian Terdahulu	6
B. <i>Public Relations</i>	7
1. Pengertian <i>Public Relations</i>	7
2. Fungsi <i>Public Relations</i> dalam Dunia Pendidikan	9
C. Dasar Mutu Pendidikan	21
D. Kerangka Pemikiran	25
BAB III METODE PENELITIAN	29
A. Pendekatan Penelitian	29
B. Tempat dan Waktu Penelitian	30
C. Teknik Penentuan Informan	31
D. Teknik Pengumpulan Data	32
1. Wawancara Mendalam	33

2. Observasi	34
3. Dokumentasi	35
E. Teknik Analisis Data	36
F. Keabsahan Data	38
BAB IV DISKRIPSI LOKASI	40
A. Sejarah SMK Sakti Gemolong	40
B. Logo	44
C. Profil SMK Sakti Gemolong	45
1. Deskripsi Sekolah	45
2. Visi dan Misi SMK Sakti Gemolong	46
3. Struktur Organisasi	47
4. Kegiatan SMK Sakti Gemolong	55
BAB V PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	57
A. Profil Informan	57
B. Deskripsi Permasalahan Penelitian	60
1. Kepercayaan Publik	60
2. Kualitas Layanan Publik	71
BAB VI PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Unit Amatan	38
Tabel 5.1 Data Informan Penelitian	57
Tabel 5.2 Unit Amatan Hasil Wawancara	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	26
Gambar 3.1 Model Analisis Interaktif	37
Gambar 3.2 Diagram Teknik Triangulasi	39
Gambar 4.1 Logo SMK Sakti Gemolong	44
Gambar 4.2 Struktur Organisasi SMK Sakti Gemolong	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Interviwe Guide
2. Transkrip Hasil Wawancara
3. Brosur SMK Sakti Gemolong
4. Kartu Alumni SMK Sakti Gemolong